

# Le coaching, un levier de développement de la performance



DU COACHING STRATEGIQUE POUR FAVORISER LE DEVELOPPEMENT



EXPLORATION DES TALENTS CONSTRUCTION D'EQUIPES



ATELIERS SUR MESURE CENTRES SUR L'EVOLUTION DE LA STRUCTURATION DE VOTRE ACTIVITE



CONSCIENCE DE SOI COACHING INDIVIDUEL OU COLLECTIF



PARTAGE DE LA PRATIQUE MANAGERIALE



COACHING DE CRISE



Le terme de coach, très à la mode, est utilisé pour parler de métiers très différents (coachs de vie, coachs sportifs, coachs business...). Ces usages multiples, qui relèvent parfois de la sphère privée, nuisent à la lisibilité et à la crédibilité de la profession de coach en entreprise. Pourtant, le recours aux coachs professionnels s'est imposé comme une pratique de plus en plus courante, se démocratisant même aux équipes de « middle-management ». Pour en savoir davantage sur les



Florence Garnier



Barbara Poulain

facettes de cette profession et tout ce qu'elle peut apporter aux entrepreneurs, cadres et dirigeants d'entreprises, entretien avec Florence Garnier et Barbara Poulain, coachs professionnels multi-certifiées et partenaires au sein du cabinet **Amagar Coaching Solutions**.

## Pouvez-vous brièvement nous définir votre métier et nous présenter votre cabinet ?

F.G. : « Tout d'abord, il faut dire que les clients ayant recours au coaching professionnel reconnaissent aujourd'hui la valeur ajoutée indéniable de la profession. Mais sous ce nom se cachent des métiers bien différents : le coaching individuel, qui représente en France 87% des prestations, le coaching d'équipe pour 11%, et enfin le coaching d'organisation pour 3%. Amagar Coaching Solutions est spécialisée dans ce dernier domaine, le coaching d'organisation. »

B.P. : « Le cabinet compte quatre coachs, plus un responsable opérationnel en support, ce qui nous permet de nous consacrer pleinement à nos missions. Nous sommes toutes diplômées et certifiées, et avons une expérience conséquente, aussi bien d'entrepreneurs que de top management dans des grands groupes où nous avons exercé dans des fonctions différentes ; et provenons de cultures diverses - ce qui est un atout lorsque nos interventions ont une dimension internationale. Nous avons ainsi une parfaite complémentarité, que

nous mettons au service de nos clients. Ces clients, avec lesquels nous souhaitons avoir une vraie résonance, opèrent dans les secteurs du luxe, de la Tech, de l'agro-alimentaire et de l'innovation, bien que nous n'ayons pas de spécificité sectorielle. Ces derniers peuvent être des entrepreneurs, dirigeants ou managers, et ont tous des problématiques différentes. Celles-ci sont souvent complexes et motivées par une nécessité de changer... Nous les accompagnons, en France comme à l'étranger, pour qu'ils les résolvent. »

## Quels sont vos champs d'action ?

F.G. : « Nous nous adaptons à toutes les situations, mais le coaching d'organisation est particulièrement utile dans des cas de fusion-acquisition, de changement de dimension, comme une start-up qui grandit et doit faire évoluer son cadre organisationnel, ou enfin dans les situations de crise. Un de nos leviers est de libérer la parole, de mettre des mots sur les perceptions de chacun, et de favoriser l'échange pour un meilleur épanouissement des talents, et surtout de mobiliser les énergies et les compétences vers un objectif commun. Aujourd'hui, cela s'adresse à tous les secteurs de l'entreprise qui connaissent des évolutions à la suite d'une transformation. Nous nous adossons à des outils technologiques comme Map and Match, pour faire émerger la complémentarité des profils, et créer des synergies, ou encore des outils qui explorent l'intelligence émotionnelle »

B.P. : « Un autre point important pour nous est de garder un aspect ludique dans nos interventions pour favoriser les prises de conscience et dédramatiser les enjeux, de manière à susciter l'adhésion de tous. »

## Pourriez-vous nous donner un exemple concret d'une de vos interventions ?

B.P. : « Précisons que nos interventions sont toujours au long cours, et nous sommes attachées avant tout à la prise de conscience dans la durée en nous adaptant aux contextes et aux besoins spécifiques de chaque client. Nous intervenons depuis quelques mois pour une société de conseil en forte croissance qui emploie des talents très divers dans une structure managériale souple et innovante. Chacun des collaborateurs peut s'épanouir tout en respectant ses propres codes et de développer de l'assurance, la crédibilité et la confiance en soi nécessaires pour piloter de gros projets avec des ressources aux profils très variés. Notre accompagnement est axé à la fois sur la tenue d'ateliers thématiques tout au long du parcours, complétés par des groupes de supervision mensuelles où nous mélangeons les équipes pour faire émerger les problématiques, et enfin, du coaching individuel pour permettre un travail personnel en profondeur.

Ce parcours comporte des dimensions thématiques, où l'accent est particulièrement mis sur la conscience de soi, sur l'aspect émotionnel ainsi que sur les forces et les freins. Sur le collectif, nous travaillons à faire émerger la richesse de la



complémentarité... Bien entendu, l'articulation entre les vies professionnelles et personnelles est présente à chaque étape. C'est un travail de fond que nous réalisons sur plusieurs trimestres. Un de nos fils rouges est de permettre à ces leaders « naturels » de se révéler, de renforcer leur confiance en eux face aux situations de l'entreprise, mettant ainsi en évidence leurs compétences et talents particuliers. »

## Il semble presque y avoir une philosophie dans votre approche...

F.G. : « Notre devise est que « rien de ce qui peut s'enseigner ne mérite d'être appris ». En ce sens, nous estimons que notre but n'est pas tant de former et de délivrer un savoir, que d'accompagner nos clients et de les aider à trouver leurs solutions par eux-mêmes. Nous travaillons sur les personnes et leur intelligence émotionnelle, les « soft skills », bien plus que sur des compétences classiques apprises par l'expérience ou la formation initiale. Les thèmes que nous abordons ne sont donc pas théoriques, nous faisons émerger la conscience des personnes. Le travail est effectué par nos clients, qui développent, puis intègrent leurs propres solutions, individuelles et bien sûr collectives et organisationnelles... Le résultat est beaucoup durable et puissant car les équipes créent et expérimentent leurs propres partis pris... plutôt que d'appliquer des recommandations. »

## Il y a donc une évolution permanente de votre approche ?

F.G. : « Tout à fait, car, même si nous avons éprouvé notre approche, un coach travaille sur de l'humain, et nous évoluons au fil de nos accompagnements et de nos expériences. Pour mieux prendre en compte les évolutions de la société et des mutations du monde du travail et de l'entreprise, nous nous adaptons au fil de nos accompagnements.

La remise en cause est dans l'ADN de notre métier, c'est pourquoi nous nous questionnons régulièrement sur notre approche et continuons à nous former en permanence, à participer à des colloques et à des échanges avec nos pairs en France et à l'international. Notre créativité est un moteur pour viser l'excellence dans notre métier de coaching des organisations et nous permet de répondre harmonieusement aux attentes plurielles de nos clients... »



## Plus d'infos

AMAGAR COACHING SOLUTIONS  
Site : [www.amagar.eu](http://www.amagar.eu)  
Mail : [florence.garnier@amagar.eu](mailto:florence.garnier@amagar.eu)  
Tél : 06 08 22 35 14